

MILJØ - Det giver en eftertragtet arbejdsplads og bliver i stigende grad vægtes af kunderne, når man tænker i ESG: i miljø, mennesker og strategi.

ESG: Noget om processer og sund fornuft

AF ADAM PADE



187 forslag blev det til, da Henrik Hansen (tv.) og Rikke Bech Skougaard udfordrede medarbejderne hos CiPe:Care på forslag til forbedringer af miljø og arbejdsmiljø.

■ Kan vi blive bedre til at håndtere kemikalier? Kan vi dele værktøj på tværs af afdelingerne, så vi ikke skal købe altting ad flere omgange? Var det ikke en idé med en frugtordning? Og kunne vi hjælpes ad med freddesrengøringen?

187 forslag blev det til, da CiPe:Cares knap 45 medarbejdere fra afdelingerne i Odense, Nyborg og Svendborg samlede til en "lukkedag" som en kickstart af CiPe:Cares ESG-projekt tilbage i februar.

ESG?

Jo, det er jo historien om de krav til bæredygtighedsrapportering og aflæggelse af grønne regnskaber, som visse store virksomheder og finansierings-

institutter skal opfylde - krav, der "siver ned" blandt underleverandørerne og dermed pålægger de mindre virksomheder de samme pligter - sådan kort fortalt.

BØR IKKE AFSPORE

Ganske vist har EU besluttet at sætte udrulningen af rapporteringskravene lidt ned i tempo. Men det bør ikke afspore nogen fra at gå i gang alligevel. Dels fordi det godt kan betale sig. Dels fordi grøn adfærd bliver et kendetegn: Den bølge er bare sat i bevægelse, og den ruller kun i én retning.

Henrik Hansen, næstformand i Dansk Bilerbranche, besluttede at tage tyren ved hornene og sætte sin virksomhed på en "ESG-formel". Han ejer og driver CiPe:Care med hovedkontor i Odense og afdelinger i Nyborg og Svendborg.

«Vi følte nok i starten, at ESG var noget, vi havde fået trukket ned over hovedet. Men når det nu skulle være, kunne vi lige så godt være first-movers,» fortæller Henrik Hansen.

- Og der var ingen grund til at begynde helt forfra:

HAR NOGET AT BYGGE PÅ

Autoværkstederne er gennem årene kommet langt, når det gælder efterlevelse af miljøkrav (det skal bare fortælles noget klarere). Her er der væsentligst tale om at skabe adfærdsendringer og nye vaner, så alle

spiller med og ved, hvad meningen er med eksempelvis at affaldssortere.

Personalemæssigt har CiPe:Care over tid opbygget en online-personalehåndbog, der ikke alene rummer do's and don'ts, men afspejler den samlede virksomhedskultur: Sådan gør vi her på stedet! Så er uddannelse og personaleudvikling mesters kæphest, og endelig vedkender man sig et socialt ansvar for eksempel ved ansættelse af fleksjobbere og skabe forståelse blandt medarbejderne for, at de måske ikke kan eller kan overkomme helt så meget.

Strategisk er Henrik Hansen klar nok på, hvordan og med hvilke holdninger han vil drive sin butik.

Det er alt sammen gode udgangspunkter, når man skal analysere og optimere sin virksomhed i forhold til både E, S og G: E for miljø, S for mennesker (sådan - bredt set) og G for ledelse.

Så grundlæggende handlede det for Henrik Hansen om to ting: At procesoptimere - og at få medarbejderne med hele vejen; dette sidste er en helt afgørende forudsætning. Derfor investeringen i en hel lukkedag. Og derfor sidenhen nedsættelsen af en 10-mandsgruppe, der repræsenterer alle funktioner i virksomheden. Heldigvis er gejsten vakt hos alle.

SØGTE PROJEKTPENGE

Helt alene har han ikke stået.

Lige siden han gennemførte sit leanprojekt for mere end et årti siden har han holdt kontakt med konsulent Rikke Bech Skougaard. Hun har en baggrund som ingeniør, har virket som produktionschef i både mindre og større virksomheder og har siden 2013 drevet Hybjerghus Optimering. Det er blevet til konsulentarbejde for små og mellemstore virksomheder og til bøger om blandt andet personlig effektivitet og lean.

«CiPe:Care søgte midler fra CO2Puljen og SMV-Grøn - i begge tilfælde puljer under de regionale erhvervshuse. Det blev til bevillinger på to gange 50.000 kroner, men det har selvfølgelig ikke kunnet dække alle omkostninger,» fortæller Rikke Bech Skougaard. Og - nej, Henrik Hansen forventer heller ikke, at det nu seks måneder lange forløb giver sig udslag på bundlinjen nu og her. Vigtigere er det næsten, at CiPe:Care markerer sig som en attraktiv arbejdsplads, der kan holde fast i sine medarbejdere. Herudover er det en historie, der lyttes til blandt kunderne - såvel blandt almindeligt bevidste privatkunder som blandt større virksomheder, der efterspørger leverandører med en "grøn profil".

»JEG VAR HELT HØJ!«

Rikke Bech Skougaard stod for slagets gang under kick-offdagen.

«Alle blev inddelt i grupper, der hver især skulle komme med forslag til ændringer og forbedringer. Der kom hele 187 forslag - jeg var helt høj,» fortæller Rikke Bech Skougaard.

I tiden siden er afholdt et antal workshops, hvor ledelse og medarbejdere har udsagt de første af de 187 punkter, man vil arbejde videre med. Kun tre punkter må være i spil ad gangen; ellers risikerer man at miste fokus. Den generelle og vedvarende opfølgning ligger i 10-mandsgruppen.

ESG skal dokumenteres og afreporteres, og her tager CiPe:Care energi- og miljømæssigt udgangspunkt i Klimakompasset, som Erhvervsstyrelsen står bag.

Men ligesom virksomheder, for hvem ESG-rapportering er en pligt, lader rapporteringskravene sive ned til deres leverandører - så må I vel også stille krav til jeres leverandører?

«Det er vi skam i dialog om. Vi har en klar holdning til, at emballage bør minimeres, og så må det simpelt hen kunne løses af fremsende faktura med hver levering, fremfor først følgesedler og så fakturaer. Det er spild - både af tid og ressourcer,» nævner Henrik Hansen som eksempler.

Projektet - med titlen CiPe:Care tuner ind til en grøn fremtid - understøttes af Rikke Bech Skougaard frem til august i år. Derefter står CiPe:Care på egne ben.

«Men kender jeg Rikke rigtigt, så skal hun nok holde os i ørerne!» lyder det fra Henrik Hansen. ■

Vigtigere er det næsten, at CiPe:Care markerer sig som en attraktiv arbejdsplads, der kan holde fast i sine medarbejdere.

ESG

Environment (miljø)

For eksempel processer, energi- og materialeforbrug

Social (mennesker)

For eksempel personale- og uddannelsespolitik, socialt ansvar

Governance (ledelse)

For eksempel strategi, forretnings- og værdigrundlag, holdninger