

WEBINAR

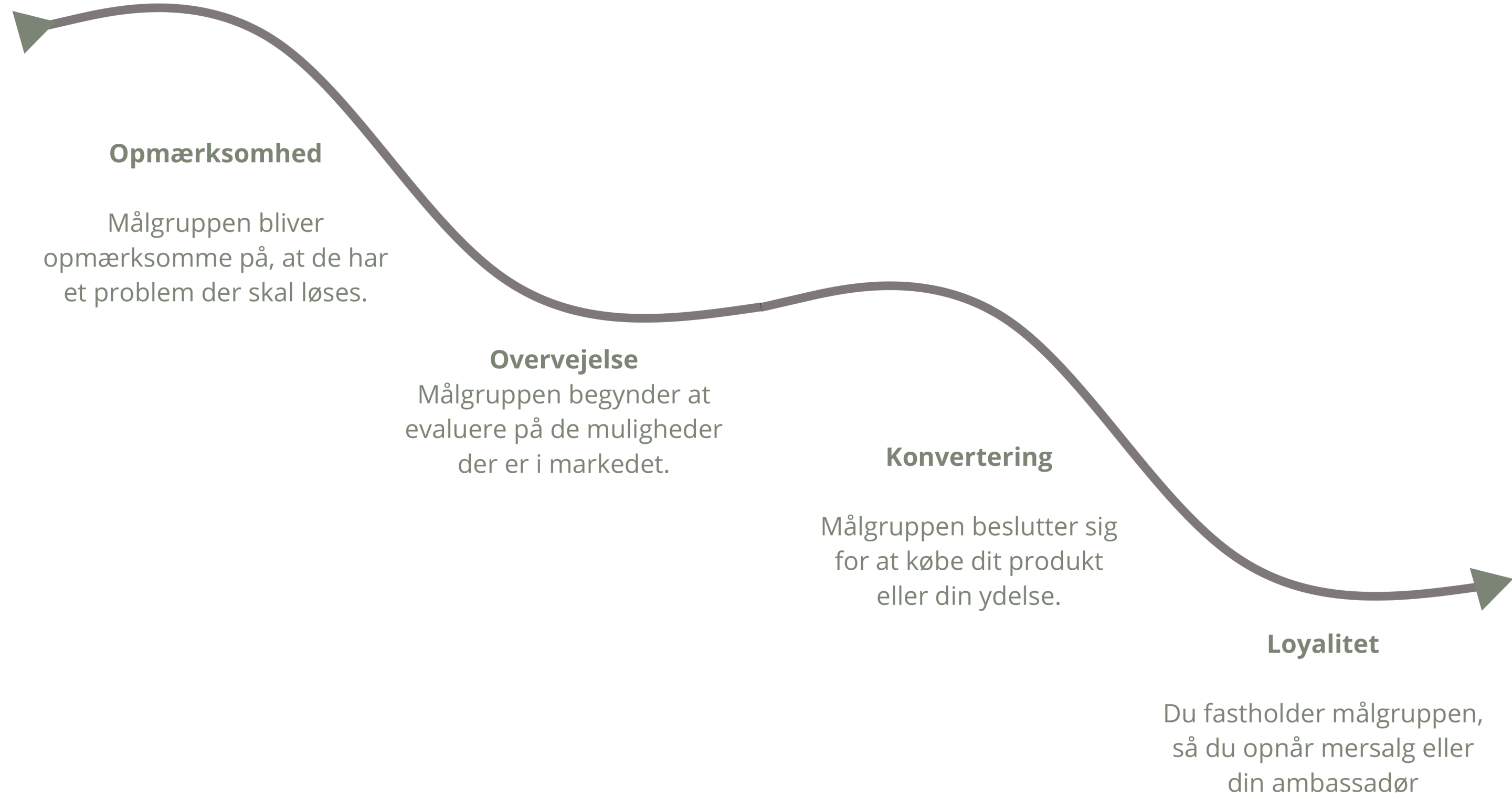
Kend kunderejsen og opnå større synlighed

samt 3 steps til at komme igang med det samme

www.SoloKom.dk



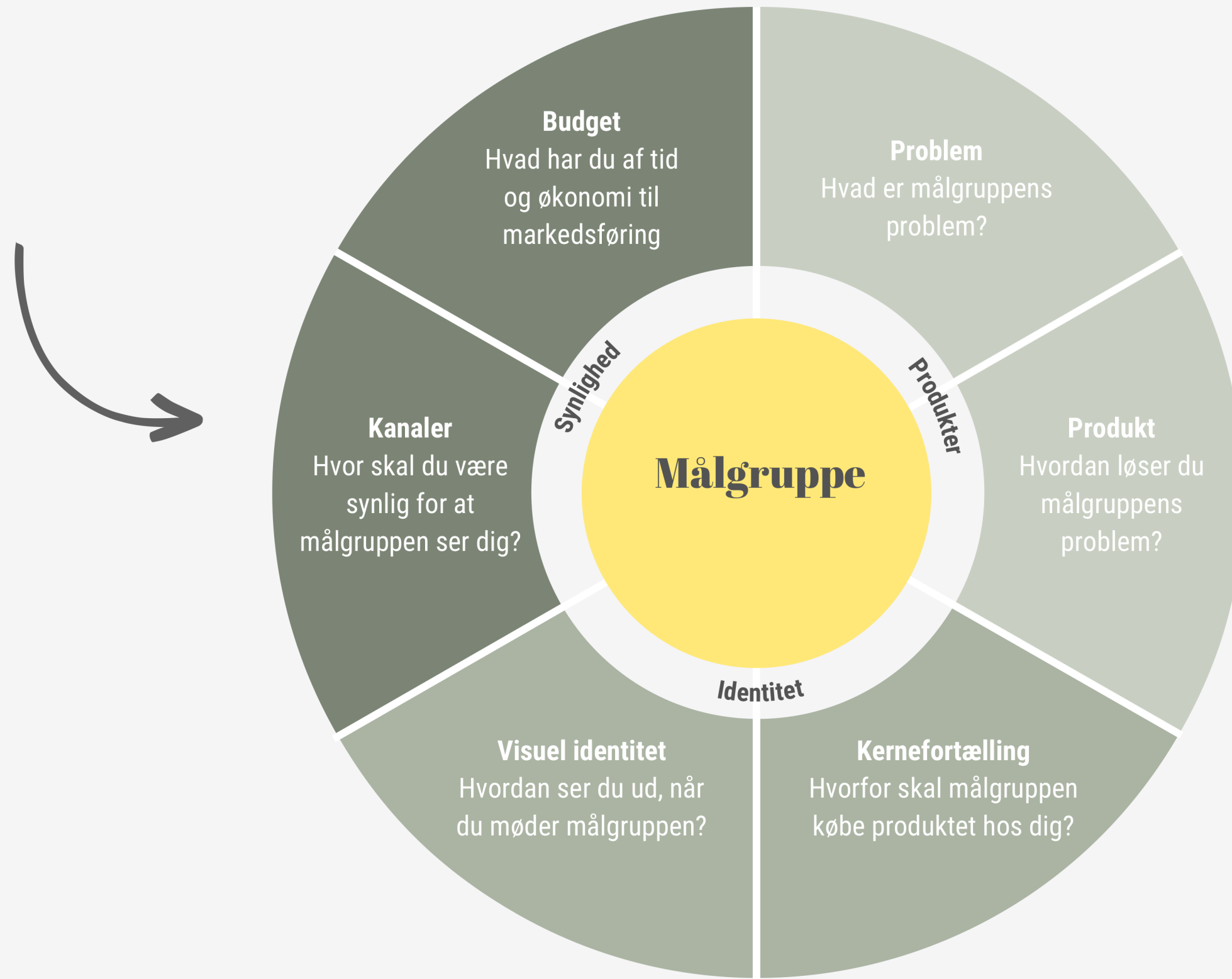
Kunderejsen er den rejse din målgruppe er på før, under og efter købet af dit produkt.



Hvorfor er det vigtigt?

1. Du undgår at spilde din tid på kanaler, hvor målgruppen slet ikke ser dig.
2. Du opdager kanaler, du ikke havde tænkt på, at du kunne bruge.
3. Du kan tilpasse dine budskaber, så du fanger din målgruppe på det rigtige sted.

Kend kunderejsen og opnå større synlighed



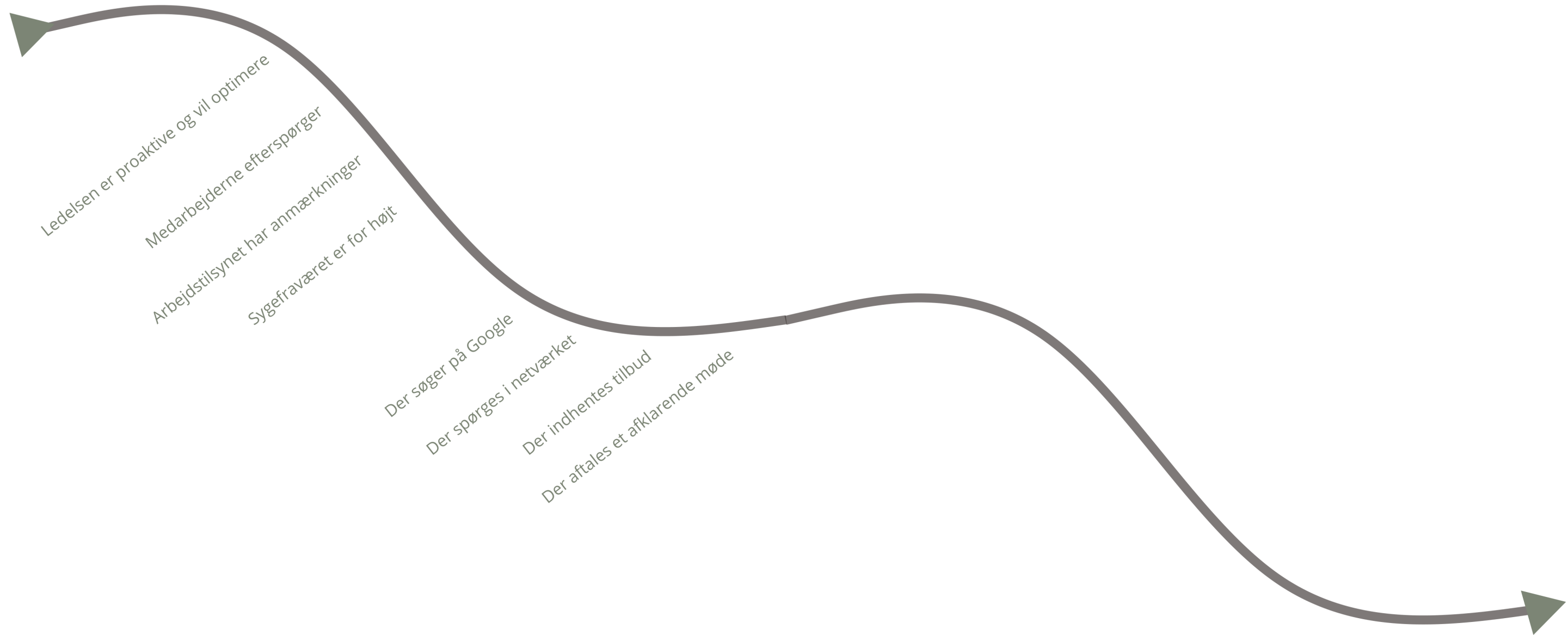


Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet

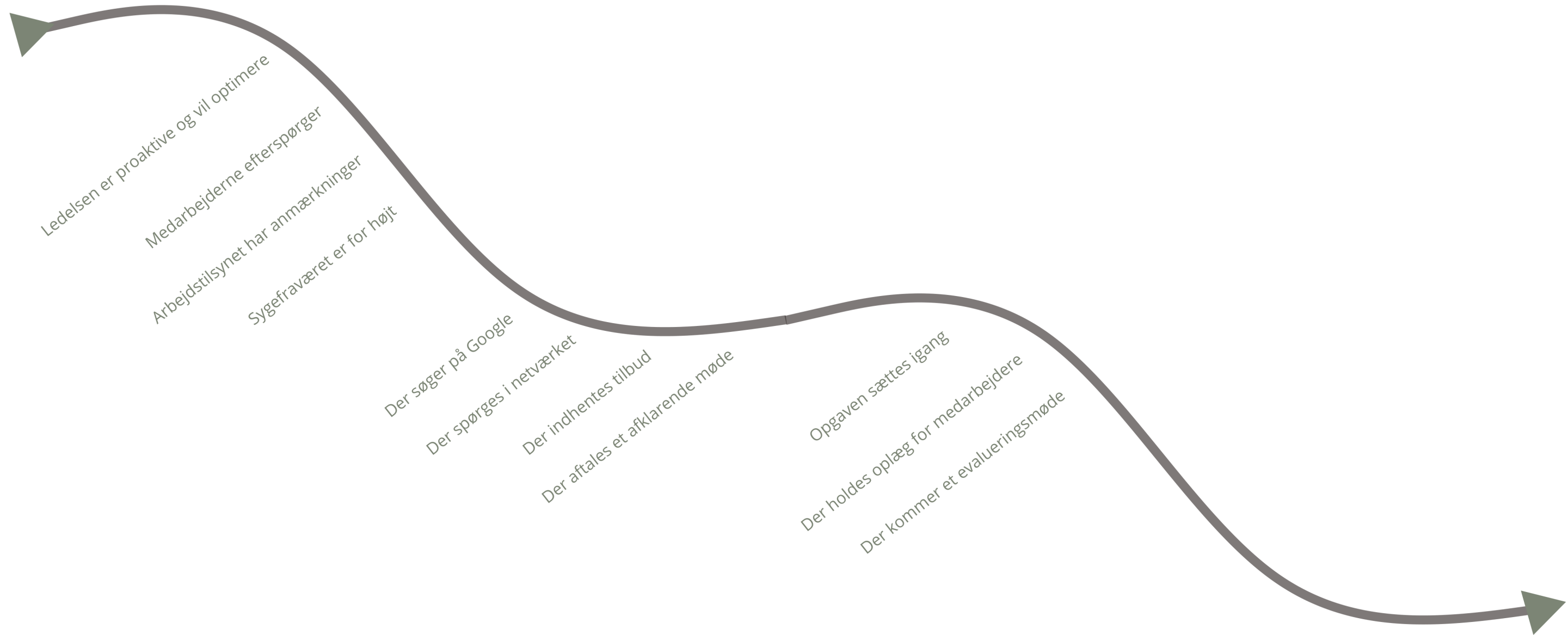


Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet



Ledelsen er proaktive og vil optimere
Medarbejderne efterspørger
Arbejdstilsynet har anmærkninger
Sygefraværet er for højt

Der søger på Google
Der spørges i netværket
Der indhentes tilbud
Der aftales et afklarende møde

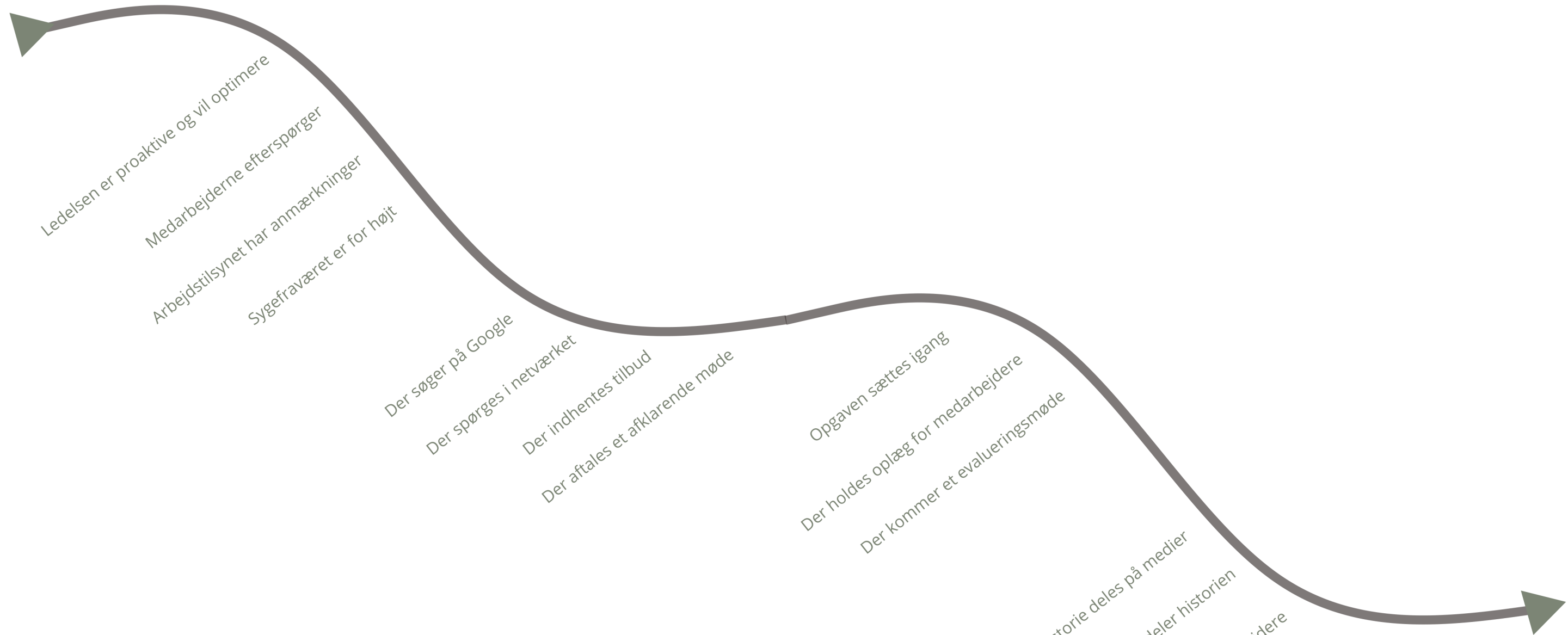
Opgaven sættes igang
Der holdes oplæg for medarbejdere
Der kommer et evalueringsmøde

Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet



Ledelsen er proaktive og vil optimere
Medarbejderne efterspørger
Arbejdstilsynet har anmærkninger
Sygefraværet er for højt

Der søger på Google
Der spørges i netværket
Der indhentes tilbud
Der aftales et afklarende møde

Opgaven sættes igang
Der holdes oplæg for medarbejdere
Der kommer et evalueringsmøde

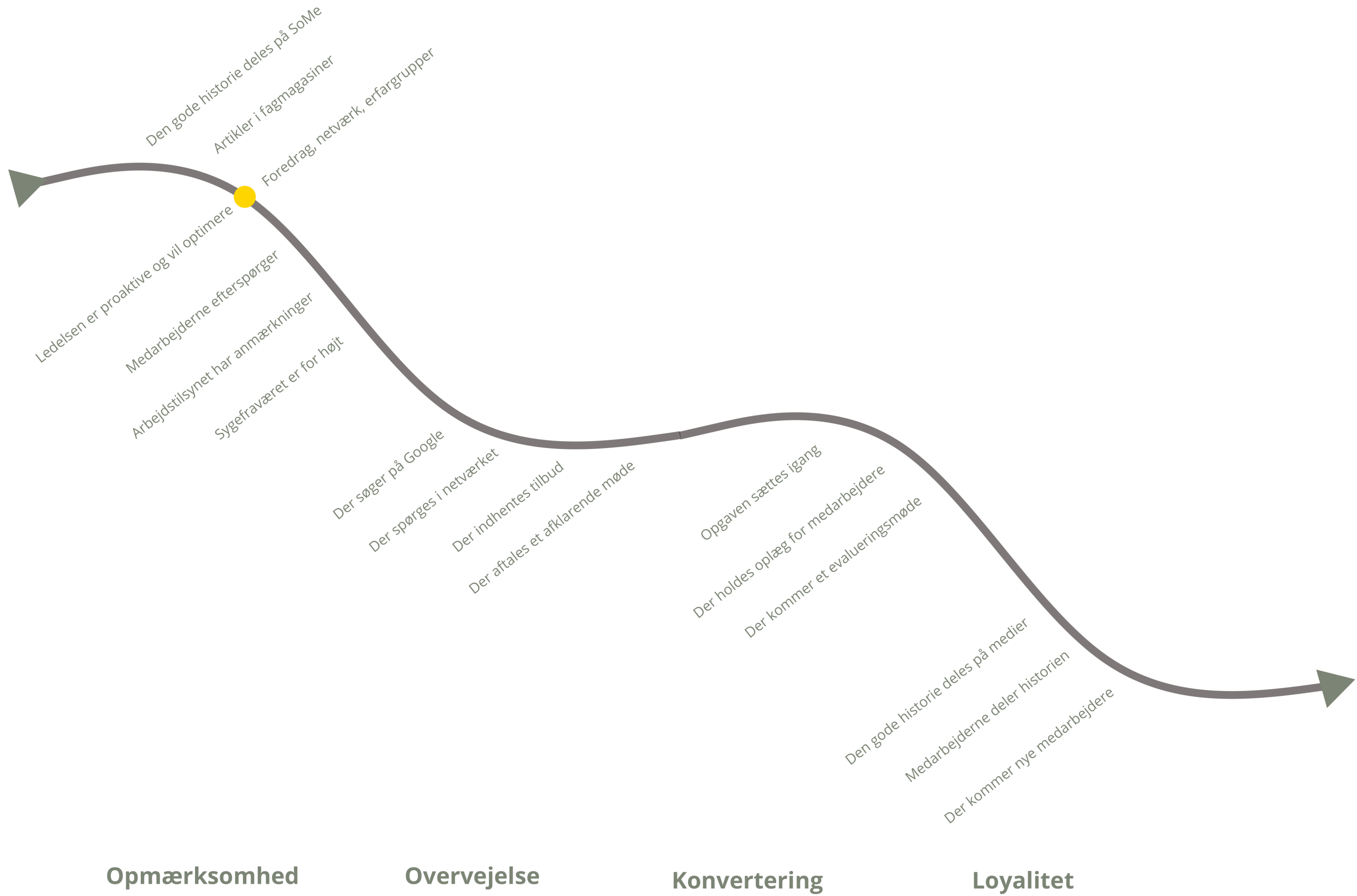
Den gode historie deles på medier
Medarbejderne deler historien
Der kommer nye medarbejdere

Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet

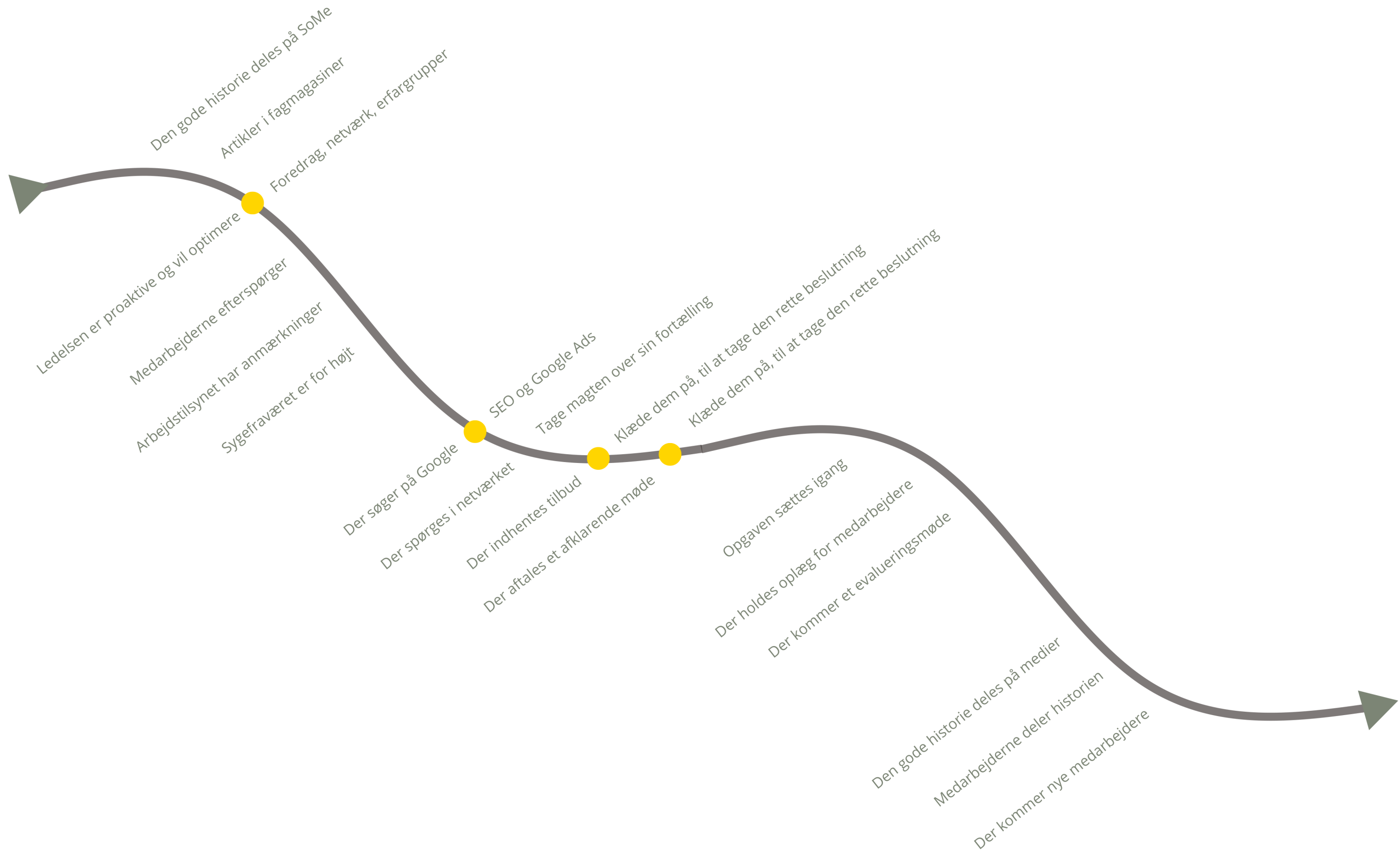


Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet



Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet



Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet



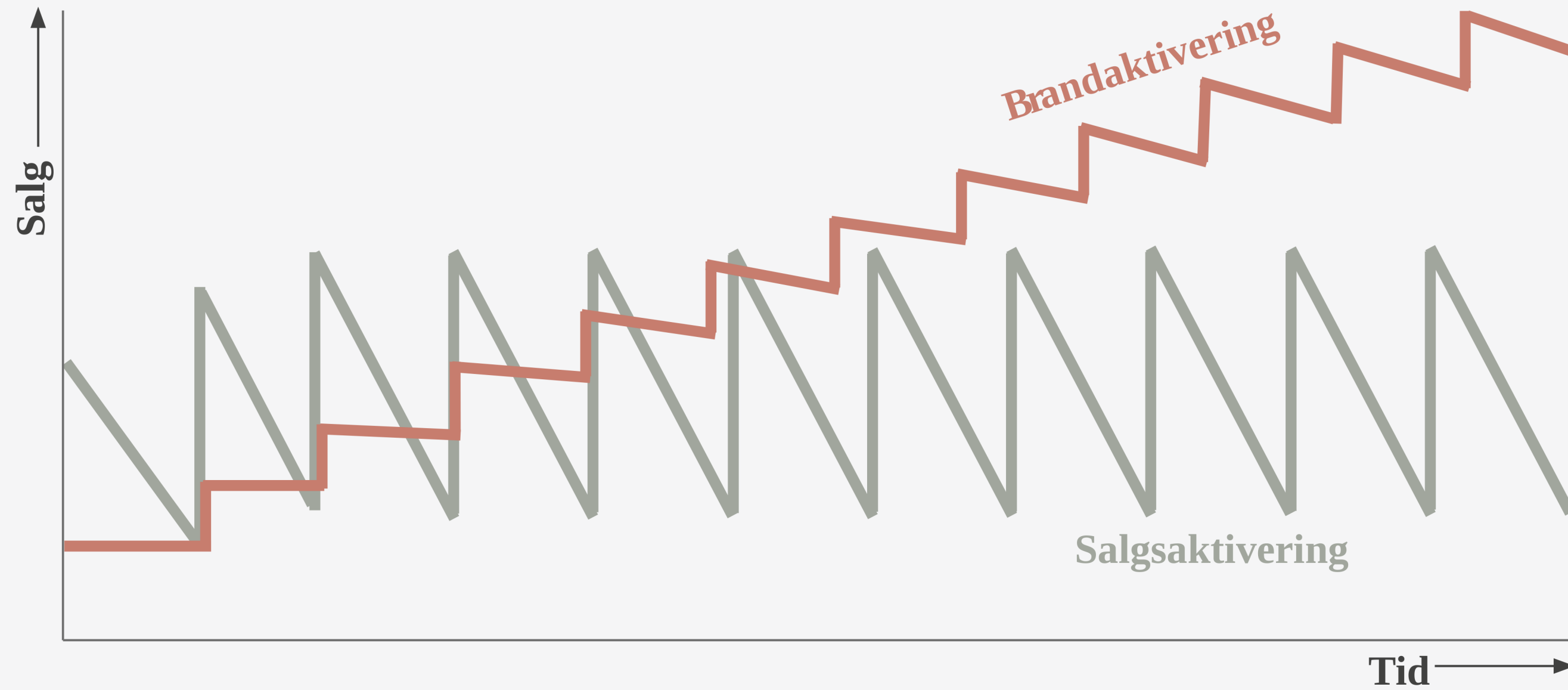
Opmærksomhed

Overvejelse

Konvertering

Loyalitet

Kend kunderejsen og opnå større synlighed



Hvordan kommer du igang?

1. Vælg og beskriv den kunde du helst vil have flest af i din virksomhed.
2. Kortlæg alle de faser kunden går igennem. Fra overvejelse til køb.
3. Vælg de kanaler der matcher kundens rejse og lav en strategi for, hvordan du vil bruge dem.

Kend kunderejsen og opnå større synlighed

SoloKom.dk

