

Tænk "Rundt hjul" på langt sigt og løs udfordringer

Min mening

JEG HAR nu i 3,5 år været selvstændig med Hybjerghus Optimering, hvor jeg arbejder med optimering og rekruttering i forskellige typer af virksomheder.

Min fortid er egentlig inden for ledelse og produktion, og jeg troede også i starten, at det ville være min primære kunde-gruppe, men det har vist sig, at mine kompetencer kan bruges i mange forskellige brancher, hvilket jeg er meget taknemmelig for.

Mine kunder spænder vidt lige fra serviceværksteder, producenter, handelsfirmaer, godser og herregårde, erhvervsforeninger, brancheråd, fagforbund, vikarbureauer og til erhvervsskoler og ledelsesa-kademier.

Når jeg så kommer ud i disse meget forskellige virksomheder og skal arbejde med optimering, så starter jeg altid med at lytte til virksomhedens medarbejdere,

ledere og ejere. Jeg får mange ting fortalt om virksomheden, og fra mange forskellige synsvinkler af. Der er dog én ting, som jeg synes, der ofte bliver fortalt: "I lige netop deres virksomheder er det fuldstændig anderledes..."

Det kan godt være, at man kan gøre tingene på en anden måde andre steder, men hos dem vil det være meget svært, - måske endda umuligt.

De og deres udfordringer er helt unikke. Jeg kan sagtens forstå, hvorfor man tænker sådan, - jeg har jo selv været i samme sted, så jeg kender udmærket til en hektisk hverdag med forhold, som jeg føler er helt speciel for min situation.

Jeg bliver dog nødt til sige, at virksomhedernes udfordringer slet ikke er så forskellige. De er faktisk meget ens.

De firkantede hjul

Det kan godt være, at der er forhold, der er anderledes fra den ene til den anden virksomhed, men grundlæggende har vi alle sammen de samme udfordringer at slås med i vores dagligdag.

Jeg har en yndlingstegning

» Vi er så fordybede i tastaturet eller telefonen, at vi ikke kigger ud over skærmen og ud i verdenen.

(som du måske kender), - den forestiller to stenaldergutter, der aser og maser for at flytte en vogn med nogle tunge sten.

På vognen er der monteret firkantede hjul.

Bag dem står en anden stenaldergut og tilbyder dem et rundt hjul, men det eneste de har at sige til tilbuddet er "Nej tak, vi har ikke tid".

Jeg synes, tegningen er så god, for den viser i en nøddeskal, hvordan vi ofte er ude i virksomhederne.

Vi er druknet i drift med telefoner, der ringer, kunder, der kommer ind ad døren, kolleger, der skal have svar på nogle spørgsmål og så videre.

Vi har slet ikke tid til at kigge

op, og få øje på "det runde hjul".

Vi er så fordybet i tastaturet eller telefonen, at vi ikke kigger ud over skærmen, ud i verdenen. Det er vigtigt, at vi løfter os op i helikopteren, og ser ned på vores arbejdsliv eller vores virksomhed, og vurderer om dét vi ser, er dét som vi også kunne tænke os at se.

"Det runde hjul" symboliserer noget, der kunne gøre tingene lidt lettere, om det så er at udarbejde en standard eller en skabelon, så man ikke hele tiden skal "opfinde den dybe tallerken", eller om det er at afmelde et nyhedsbrev, som man alligevel aldrig får læst, i stedet for hele tiden bare at slette det.

Det er vigtigt at tænke på lang sigt. Hvad er den rigtige beslutning på langt sigt.

Det kan godt være, at vi er fristet til at lappe hullet hurtigt med noget gaffatape, men er det nu også den rigtige løsning på lang sigt?

Vi skal acceptere, at det tager lidt længere tid lige i nuet at sætte det runde hjul på.

Men det betyder jo, at vi på lang sigt kommer meget hurtigere frem, og det er dét, der skal



★ Rikke Bech Skougaard har skrevet denne uges klumme.

få os ud af den onde cirkel, hvor den ene dag bare går med den anden uden vi føler, at vi egentlig rykker os.

Klap på skulder

Vi skal have skabt nogle "yes-dage", hvor vi har fået sat det runde hjul på, og hvor vi har taget nogle gode beslutninger, der kommer til at virke på lang sigt. Vi skal huske hinanden på at klappe os selv, vores kolleger, vores medarbejdere på skuldrene, når der bare er den mindste anledning.

Det er arbejdsglæden og trivslen, der er den vigtigste årsag til, at virksomhederne kan udnytte deres økonomiske, tidsmæssige og menneskelige ressourcer mest optimalt - så sæt i gang.

Blå bog

- Navn: Rikke Bech Skougaard
- Alder: 45 år
- Bopæl: Hestehavevej 39, 5856 Ryslinge
- Job: Selvstændig virksomhed med optimering og rekruttering
- Tidligere job: Produktionschef i 17 år i virksomheder med 10-100 ansatte
- Interesser/hobby: Brænder for at netværke, samt at skabe aha-oplevelser for andre
- Valgsprog: Hvis det ikke går, - ja, så går det jo alligevel



★ Bedsteforældre og børn hjalp hinanden med at så solsikker. Privatfoto

Det grønne flag i vejret

RINGE: Stentevang Den Grønne Børnehave & Vuggestue kunne fredag 20. maj hejse friluftsrådets "grønne flag" for niende gang.

Det grønne flag må de flage med i et år, efter at have opfyldt Friluftsrådets kriterier. Stentevang har nu på niende år arbejdet ud fra en handleplan, der indeholder forskellige natur- og miljø-projekter.

På flagdagen var der også bedsteforældredag i børnehaven, og derfor var de 45 fremmødte bedsteforældre med til at hejse flaget og synge Stentevangs grønne-børnehavesang.

Traditionen tro blev der ser-



veret gammeldags rabarberkage og boller, som forældrene havde stået for at bage til dagen.

Efter kaffen og kagen, var der mulighed for børnene og bedsteforældrene at så deres egne solsikker i urtepotter, som de kunne tage med hjem.

Næste bedstebesøgsdag finder sted 3. juni, hvor også bedste-forældre til vuggestuebørn kommer på besøg. (pcb)

★ Det grønne flag igen til tops i Stentevang Børnehave. PRIVATFOTO

midtfynsposten

Østergade 19, 5750 Ringe
Tlf.: 62 62 13 30. Fax: 62 62 10 77
www.midtfynsposten.dk

Salg: mipo@jfmedier.dk
Redaktion: mip-red@fyens.dk
Kontortid: Mandag-torsdag kl. 9.00-16.00. Fredag kl. 9.00-15.30

skala.fm



Lokalredaktør
Tim Visti

tiv@fyens.dk
65 45 5150



Journalist
Bente Guldborg

bgu@fyens.dk
65 45 5151



Journalist
Maja Julskjær

majul@fyens.dk
65 45 5117



Bladchef
Anders K. Høgh

akh@jfmedier.dk
63 45 22 14



Mediekonsulent
Ann Jacobsen

aja@jfmedier.dk
65 45 54 33



Mediekonsulent
Lasse Bruun

lbr@jfmedier.dk
63 45 22 16



Salgssupport
Inger Christiansen

inch@jfmedier.dk
65 45 54 34



Salgssupport
Margræta Reinhold Niclasen

marni@jfmedier.dk
65 45 54 30

Udgiver:
Jysk Fynske Medier P/S ◀ jysk fynske medier
Ansvarshavende chefredaktør: Per Westergård
Tryk: Jysk Fynske Medier Avistryk
Oplag: 18.448

Annonceindleveringstider:

Korrektur og større annoncer: onsdag kl. 13.00
Øvrige tekstannoncer: fredag kl. 11.00
Rubrikannoncer: OBS fredag kl. 14.00

Redaktionelle indlæg modtages på mip-red@fyens.dk senest fredag kl. 9. Læserbreve må maksimalt være 200 ord og meget gerne færre.

MidtfynsPosten udkommer om tirsdagen og omdeles samme dag i Allested-Vejle, Espe, Ferritslev, Gestelev, Heden, Herringe, Hillerslev, Højrup, Krarup, Nr. Lyndelse, Nr. Søby, Ringe, Rolfsted, Rudme, Ryslinge, Sallinge, Sdr. Nærå, Stenstrup, Søllinge, Vantinge og Årslev. I Gislev, Højby og Kværndrup omdeles avisen onsdag.

Udebliver avisen

Ring til FK Distribution på tlf. 7010 4000 mellem kl. 9 og 16 Mail: reklamation@tof.dk

